



**Franck CELLIER**

Formateur en Informatique

Technicien Qualité d'Organisme de Formation

<http://cellierfranck.alwaysdata.net>



## MS LANGAGE & DEVELOPPEMENT POUR LE WEB

### HTML 5 – LES LIENS HYPERTEXT

Les liens hypertexte permettent de surfer en passant de pages en pages. Ils peuvent pointer vers un autre site web, vers d'autres pages de votre site ou pointer vers un endroit précis d'une même page.

Pour créer un lien hypertexte en HTML 5, on utilise la balise `<a>`. Elle se referme en utilisant la balise `</a>`.

#### A. FAIRE UN LIEN HYPERTEXT EN HTML 5

En utilisant le principe de balise imbriquée, il faut « entourer » le lien avec les balises `<a>` et `</a>`.

```
1 | <a>Ceci est un lien</a>
```

Il est important de noter qu'un lien peut contenir plusieurs mots. Dans l'exemple ci-dessus, la phrase entière est un lien. Elle est donc cliquable.

Le lien fonctionne, il est possible de le tester, cependant il ne vous emmènera vers aucune page. Il n'a pas d'adresse donnée. Pour indiquer une page ou un site vers le quel votre lien doit pointer on utilise un **attribut**.

**Révision : Qu'est-ce qu'un attribut ?** Un attribut est un élément qui permet de renseigner différentes informations à la balise auquel il appartient. Toutes les balises ont des attributs. Certains sont obsolètes, d'autres recommandés fortement.

Pour indiquer à la balise `<a>` l'adresse du lien, on utilise l'attribut *href*.

```
1 | <a href="http://www.google.fr">Faire une recherche</a>
```

Dans l'exemple ci-dessus, si on clique sur le texte : « faire une recherche » dans la page WEB, le lien ouvrira la page d'accueil du moteur de recherche Google. Tout comme les balises, les attributs et leurs valeurs n'apparaissent pas à l'écran. Elles servent uniquement aux navigateurs.

Pour faire un lien vers une page du même site (de la page d'accueil vers la page contact), l'adresse peut-être écrite entièrement ou de façon raccourcie :

Franck CELLIER, Formateur en informatique - Tout droit réservé - 2019

2 rue Gabriel FAURÉ - 59150 WATTRELOS - [fcellier34@gmail.com](mailto:fcellier34@gmail.com) - ☎ 06 41 12 70 19 - [www.linkedin.com/in/formateur-franck-cellier](http://www.linkedin.com/in/formateur-franck-cellier)

```
1 | <a href="contact.html">Nous contacter</a>
```

<http://www.mon-site.fr/contact.html> est l'adresse complète de la page. Mais lorsque nous sommes sur le même site, nous pouvons raccourcir l'adresse par : [contact.html](#).

Attention, cela ne vaut que pour le cas où la page est dans le même dossier que la page vers laquelle le lien se destine.

Par défaut ils sont à la racine du site web (tout en haut de la hiérarchie). Pour mieux comprendre, prenons l'exemple suivant : depuis la page d'accueil, vous souhaitez faire un lien vers la page maxime.html qui se trouve dans le dossier PROFIL.

- L'adresse de la page d'accueil est donc : <http://www.mon-site.fr/index.html>
- L'adresse de la page de maxime est donc : <http://www.mon-site.fr/PROFIL/maxime.html>

Pour faire un lien vers une page du même site appartenant à un dossier (maxime.html), depuis une autre page (index.html) le code sera établi de la manière suivante :

```
1 | Consulter le profil de <a href="PROFIL/maxime.html">Maxime</a>
```

En cas de doute, mieux vaut écrire l'adresse complète :

```
1 | Consulter le profil de <a href="http://www.mon-site.fr/PROFIL/maxime.html">Maxime
```

**Astuce** : Pour bien positionner le site web lors de requête sur les moteurs de recherches, ces derniers analysent les pages de plusieurs façons. Parmi elles, figure l'importance des mots-clés. Il est donc préférable de glisser un maximum de mots-clés dans la page (sans en faire trop, le robot du moteur de recherche le capterait et il pénaliserait le site).

Pour un lien efficace vers un site de jardinage par exemple, il est conseillé d'utiliser le deuxième exemple ci-dessous :

```
1 | <!-- Mauvais lien -->
2 | <a href="http://www.mon-site.fr">Cliquez ici</a>
3 |
4 | <!-- Lien optimiser -->
5 | <a href="http://www.mon-site.fr">La boutique du jardinage</a>
```

Il arrive parfois lors de la création d'un site web d'ajouter certains liens par avance mais dont on ne connaît encore pas l'adresse. Par sécurité, on ajoute comme valeur le symbole # (dièse) à l'attribut HREF de la balise <a>.

```
1 | <a href="#">&gt;Lien sans adresse</a>
```

## B. LES ATTRIBUTS DE LA BALISE <A>

Précédemment la balise <a> possède l'attribut HREF qui sert à indiquer l'adresse vers laquelle le lien doit pointer. Cette balise possède d'autres attributs fonctionnant de la même façon.

Attribut	Valeur	Description
<b>href</b>	<i>URL</i>	Indiquez l'adresse de la page vers laquelle pointe le lien
<b>hreflang</b>	<i>language_code</i>	Indiquez la langue de la page vers laquelle pointe le lien
<b>media</b> New	<i>media query</i>	Indiquez le type de document vers laquelle pointe le lien. La valeur par défaut est : all
<b>rel</b>	alternate author bookmark external help license next nofollow noreferrer prefetch prev search sidebar tag	Indiquez la relation entre le document actuel et celui vers lequel pointe le lien
<b>target</b>	_blank _parent _self _top <i>framename</i>	Indiquez l'emplacement d'ouverture du lien
<b>type</b> New	<i>mime_type</i>	Indiquez le Type MIME du document vers lequel pointe le lien

En se référant au tableau ci-dessus, s'il est souhaité d'ouvrir le lien dans un nouvel onglet du navigateur, on utilisera l'attribut **TARGET** auquel on donnera la valeur **\_BLANK**. Ce qui donnera :

```
1 | <a href="http://www.mon-site.fr" target="_blank">Nouvel onglet</a>
```

## C. LIEN VERS UNE BOITE E-MAIL

Vous aurez peut-être remarqué en cliquant sur certain lien, notamment une adresse e-mail, s'ouvrait le gestionnaire de messagerie par défaut (Outlook, Thunderbird, Courrier, ...). Une fois ouvert, certains champs sont déjà renseignés (destinataire, sujet ...).

Pour faire un lien qui ouvre le gestionnaire de messagerie par défaut, il faut utiliser l'attribut HREF. A la place d'une adresse d'une page ou d'un site WEB, on le remplace par MAILTO: suivi de l'adresse e-mail du destinataire.

```
1 | <a href="mailto:mon@adresse.fr">Ecrivez-moi</a>
```

Pour indiquer l'objet, il suffit d'ajouter **SUBJECT** à la fin de l'adresse e-mail en le reliant par le symbole ? (point d'interrogation). NE JAMAIS METTRE D'ESPACE DANS LE SUJET. On remplace les espaces par les symbole **%20**.

```
1 | <a href="mailto:mon@adresse.fr?subject=Mon%20sujet">Ecrivez-moi</a>
```

On peut ajouter un destinataire en copie ou en copie cachée.

```
1 | <!-- Destinataire en copie -->
2 | <a href="mailto:mon@adresse.fr?cc=autre@adresse.fr">Ecrivez-moi</a>
3 |
4 | <!-- Destinataire en copie caché -->
5 | <a href="mailto:mon@adresse.fr?bcc=autre@adresse.fr">Ecrivez-moi</a>
```

Ecrire le corps du message (toujours sans espace – les remplacer par %20)

```
1 | <a href="mailto:mon@adresse.fr?body=bonjour%20cher%20client">Ecrivez-moi</a>
```

Ou en combinant plusieurs champs : (on ajoute le symbole & entre les champs à définir)

```
1 | <a href="mailto:mon@adresse.fr?subject=abonnement&cc=autre@adresse.fr">Ecrivez-moi</a>
```

## D. LES ANCRES : LIENS INTERNE À LA PAGE

En HTML 4.01, la balise `<a>` pouvait soit être un lien hypertexte soit un lien vers une ancre. En HTML 5, cette balise sera uniquement un lien hypertexte, mais si elle n'a pas l'attribut `href`, elle reste un espace réservé pour un lien hypertexte.

HTML 5 a quelques nouveaux attributs, et certains attributs HTML 4.01 ne sont pas pris en charge dans HTML 5 : `charset`, `coords`, `name`, `rev`, `shape`.